

Zweite Sparkasse hilft einer neuen Zielgruppe

Beim aktuellen Hilfsprogramm wird der besondere Fokus auf jüngere Menschen und Frauen gelegt.

KÄRNTEN. Dass Freiwilligenarbeit in Österreich eine essenzielle Rolle spielt, zeigt eine aktuelle Studie der Erste Bank und Sparkassen. Demnach engagiert sich jeder Dritte Österreicher in seiner Freizeit ehrenamtlich. Außerdem halten 82 Prozent der Befragten das soziale Engagement von Unternehmen für wichtig.

Soziales Engagement hilft
Um der hohen Bedeutung sozialer Verantwortung, des großen Engagements der Österreicher und ihrer Präferenz zu Maßnahmen im Bereich der Expertise der Unter-

nehmen gerecht zu werden, leistet die Zweite Sparkasse einen wichtigen. Sie unterstützt jene Menschen, die aufgrund finanzieller Schwierigkeiten im klassischen Finanzsystem nur eingeschränkter Zugang zu Bankdienstleistungen haben. „Für viele Kunden bedeutet die Unterstützung durch die Zweite Sparkasse nicht nur finanzielle Stabilität, sondern auch eine neue Perspektive für ihre Zukunft“, so die Leiterin der Zweiten Sparkasse, Elisabeth Starzacher. Nachdem auch immer mehr junge Erwachsene und alleinerziehende Frauen aufgrund von niedrigem Einkommen, fehlender Bildung und mangelnden Chancen gefährdet sind, erweitert die Zweite Sparkasse ihr Präventionsangebot auf diese Zielgruppen. „Besonders junge Menschen benötigen Unterstützung beim Übergang in ein



Die „Zweite Sparkasse“ erweitert das Hilfsangebot. Foto: Kärntner Sparkasse

unabhängiges Leben, bei der Finanzplanung, den laufenden Kosten sowie im Umgang mit Risiken wie Impulskäufen und Glücksspiel“, so Starzacher. Zum Tag der Freiwilligkeit am 5. Dezember zeigt sie sich dankbar. „Ohne die aktiven oder ehemaligen Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter der Kärntner Sparkasse, die in ihrer Freizeit ehrenamtlich arbeiten, wäre das alles nicht möglich.“ (red)

Gegen den Fachkräftemangel: Lehrlinge kommen zum Casting

Mehr als 300 Schüler aus der Region nutzen die Gelegenheit und kamen zum Lehrlingscasting nach Glanegg.

VON ISABELLA FRIESSNEGG

GLANEGG. Die Volksschule Glanegg war bereits der vierte Halt des diesjährigen Lehrlingscastings. Rund 300 Schüler nutzten die Gelegenheit und führten 440 Bewerbungsgespräche mit 35 Lehrbetrieben aus der Region.

Motivierte Fachkräfte

„Die Wirtschaft benötigt dringend engagierte und hoch motivierte Fachkräfte und legt dabei besonderes Augenmerk auf den Nachwuchs“, lautet der Tenor der Wirtschaftstreibenden. Angesichts dessen organisieren die Bezirksstellen der Wirtschaftskammer Kärnten Lehrlingscastings für Klein- und Mittelbetriebe (KMU), um Angebot und Nachfrage zusammenzubringen. Die WK-Bezirksstellen Feldkirchen und St. Veit stellten bereits das zweite gemeinsame Lehrlingscasting in diesem Jahr auf die Beine. Eva Hoffmann, Obfrau der Bezirksstelle Feldkirchen, betont die Wichtigkeit dieses Castings. „Die Lehrlingssuche wurde zur Chefsache erklärt. Es sind viele Chefinnen und Chefs vor Ort. Sie begegnen den jungen Leuten auf Augenhöhe und nehmen ihnen so die Scheu“, so Hoffmann. Walter Sabitzer, Obmann der WK-Bezirksstelle St. Veit, weist auf die heute notwendige aktive Werbung der Betriebe um Lehrlinge hin: „Ich bin stolz, dass wir als Wirtschaftskammer diese Plattform zur Verfügung stellen und dadurch zur Entwicklung der Fachkräfte von morgen beitragen können. Eine solide duale Ausbildung ist der Schlüssel zu Innovation,

Stabilität und Erfolg – für die jungen Menschen genauso wie für unsere Wirtschaft.“

Erstes Aufeinandertreffen

Das Interesse war groß. 35 Unternehmen standen mehr als 300 interessierten Schülern Rede und Antwort. Die Jugendlichen wurden von ihren Schulen – Polytechnische Schulen (PTS), Höhere Lehranstalt für wirtschaftliche Berufe (HLW) und Mittelschulen – entsandt und konnten in lockerer Atmosphäre erste Bewerbungsgespräche mit mehreren möglichen zukünftigen Arbeitgebern führen. Die Unternehmer führten zahlreiche Gespräche und betonten die Wichtigkeit dieses Formats. Auch das neue Anmeldetool wurde gelobt. Einerseits präsentierten sich Unternehmen, andererseits konnten Schüler schon vorab ihren Lebenslauf mit Foto hochladen und einen Gesprächstermin beim Wunschbetrieb buchen.

Hohe Erfolgsquote

„Meine Erfolgsquote beim Lehrlingscasting 2023 waren zwei neue Lehrlinge. Die Karriere mit Lehre beginnt im Elternhaus“, sagt Karin Radauer vom Autohaus Radauer. „Viele Unternehmerinnen und Unternehmer starten selbst als Lehrling. Sie geben diese Einstellung an ihre Kinder weiter.“ Sigrig Kogler von Kogler's Pfeffermühle ist überzeugt, dass auch die Unternehmer einen Beitrag zum gedeihlichen Miteinander leisten müssen. „Die Unternehmen sind gefordert, neben einer fundierten Ausbildung und einem adäquaten Lohn/Gehalt eine gute Basis für die Lehrlinge und Mitarbeiter in Form von Goodies und Benefits zu schaffen.“

Entscheidungshilfe

Zum ersten Mal dabei war Andreas Hausharter von der



Vertreter der Wirtschaftskammer: Klaus Kert & Eva Hoffmann aus dem Bezirk Feldkirchen, Robert Schrott & Walter Sabitzer aus dem Bezirk St. Veit (v.l.)



Bei Haslinger Stahlbau werden immer Fachkräfte ausgebildet.



Mit dabei: das Feldkirchner Bauunternehmen M&R. Fotos: MeinBezirk (3)

Springer Maschinenfabrik. „Aufgrund von Empfehlungen anderer Unternehmen sind wir heute zum ersten Mal beim Casting. Wir lassen uns überraschen und freuen uns auf die Gespräche.“ Über Empfehlungen wurde auch Karsten Passiel von Hörtechnik Passiel GmbH auf die Veranstaltung aufmerksam. „Der Fachkräftemangel wird ernst genommen und man muss darauf reagieren. Das Lehrlingscasting ist eine tolle Plattform und wird von mir weiterempfohlen“, sagt Passiel. Die Unternehmer sehen das

Casting auch als Möglichkeit, mit Kollegen in Kontakt zu treten und sich auszutauschen. Das Informationsbedürfnis der Lehrstellensuchenden war groß. Ausgestattet mit Bewerbungsmappen, nahmen sie Termine wahr. Die Schüler waren mit der Auswahl der Betriebe zufrieden, hauptsächlich jene, die bei der Berufs- und Lehrstellenwahl noch unentschieden sind. Das Anmeldetool war hilfreich, da sie sich bereits im Vorfeld informieren und passende Gesprächstermine vereinbaren konnten.

LEHRLINGSZAHLEN IM DETAIL

Im Bezirk Feldkirchen gibt es derzeit 361 Lehrlinge – 109 weibliche und 251 männliche, 1 divers. In St. Veit sind 733 junge Menschen in einem Lehrverhältnis – 215 weibliche und 518 männliche. Für die derzeit

9 Lehrstellensuchenden im Bezirk Feldkirchen sind 41 Lehrstellen sofort zur Verfügung. In St. Veit stehen 36 offene Lehrstellen 19 Lehrstellensuchenden gegenüber. Unter wko.at/lehre

gibt es umfassende Informationen rund um die Lehre und es können offene Lehrstellen in der Lehrstellenbörse des AMS und der WKO heruntergebrochen bis auf den Ort abgefragt werden.

EXKLUSIV MIT DER METRO KARTE
Mehr Angebote im METRO Großmarkt und auf METRO.AT

GROSSER EINKAUF, KLEINER PREIS

ÖFFNUNGSZEITEN:



<p>AKTION GÜLTIG NUR VON DO 12.12. BIS SA 14.12.2024</p> <p>-25%</p> <p>AUF WEIHNACHTS-DEKO & -BELEUCHTUNG & SÜSSE WEIHNACHTS-ARTIKEL*</p> <p>INKLUSIVE AKTIONSWARE ausgenommen Tchibo, S-Budget & aro</p>	<p>AKTION GÜLTIG NUR VON DO 19.12. BIS SA 21.12.2024</p> <p>-20%</p> <p>AUF DAS GESAMTE KÄSESORTIMENT, BROT & GEBÄCK UND GEKÜHLTE AUFSTRICHE*</p> <p>ausgenommen Aktionsware, Staffelpreisartikel, S-Budget & aro</p>	<p>GÜLTIG VON DO 12.12. - MI. 08.01.2025</p> <p>Schweine Karreerose - frisch - vac. - ca. 3,3-kg-Pkg - Art.-Nr. 8406 kg</p> <p>483 Brutto 14,30 Netto</p>
		<p>GÜLTIG VON DO 12.12. - DI. 24.12.2024</p> <p>Steirisches Duroc Duroc Schweine Karreerkrone - frisch - vac. - ca. 1,8-kg-Pkg - Art.-Nr. 4976 kg</p> <p>1099 Brutto 5,94 Netto</p>

*Exklusiv für Gewerbetreibende und exklusiv in der Abholung. Alle Angebote sind freibleibend. Druckfehler vorbehalten. Die klein gedruckten Preise sind Netto-Verkaufspreise, die groß gedruckten Preise sind Brutto-Verkaufspreise. Solange der Vorrat reicht.

*Angebote gültig auf lagernde Ware. Ausgenommen Aktionsware, Staffelpreisartikel S-Budget und aro. Abbildungen sind Symbolbilder. Die Großmärkte Salzburg, Klagenfurt, Hartberg, Liezen, Spittal und Neusiedl verfügen über ein aus gewähltes Profilsortiment, sodass gegebenenfalls auch Aktionsware nicht verfügbar ist.

METRO

IHR ERFOLG IST UNSER BUSINESS